



## UNIT 1: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY WORKSHEET Nº3

<b>Docente: Isabel Lobovsky P</b>	<b>Nombre alumno:</b>
<b>Contacto: enviar al contacto entregado por su prof. Jefe(a)</b>	<b>OA1 Demostrar comprensión de ideas generales e información explícita en textos orales adaptados y auténticos simples, literarios y no literarios, en diversos formatos audiovisuales (como exposiciones orales, conversaciones, entrevistas, descripciones, instrucciones, procedimientos, anécdotas, narraciones, rimas, juegos de palabras y canciones), acerca de temas variados (experiencias personales, temas de otras asignaturas, del contexto inmediato, de actualidad e interés global o de otras culturas) y que contienen las funciones del año.</b>
<b>Fecha de entrega: 02/04/20</b>	<b>Habilidad: Comprensión auditiva</b>

En esta unidad se espera que los estudiantes usen el idioma para hablar acerca de la tecnología, expresar gustos y preferencias sobre este y otros temas, que manifiesten sugerencias y consejos acerca de su buen uso. En esta clase trabajarán con un video para desarrollar la comprensión auditiva, donde deberán identificar diferentes tipos de medios de comunicación. Es importante practicar el vocabulario, y verlo representado también en casa. Con estos primeros elementos los estudiantes podrán avanzar y construir oraciones más complejas para expresarse en forma oral y escrita sobre comunicación.

**Recuerda escribir con letra clara para poder corregir y retroalimentar.**

**Activity nº1:** Look for these words in your dictionary or google traductor and write the meaning. ( busca estas palabras en tu diccionario o en traductor google y escribe el significado)

- |   |  |
|---|--|
| 1. Broadcast : <b>transmitir, difundir.</b> | 7. Sings: <b>letrero, cartel.</b>                          |
| 2. Media: <b>medios de comunicación.</b>    | 8. Placard: <b>cartel.</b>                                 |
| 3. Billboards: <b>vallas publicitarias.</b> | 9. Outdoor media: <b>medios de comunic. al aire libre.</b> |
| 4. Handlets: <b>volante.</b>                | 10. Print media: <b>medios de comuniación impresos.</b>    |
| 5. Media: <b>medios de comunicación.</b>    | 11. Recording: <b>grabación.</b>                           |
| 6. Magazine: <b>revista.</b>                | 12. Mass media: <b>medios de comunicación en masiva.</b>   |

**Activity nº2:** whatch the video “**Mass media**” and complete the chart .(observe el video “Mass media” y complete la tabla) <https://www.youtube.com/watch?v=0s6vGmJujRIMASS>

### MASS MEDIA

BROADCAST MEDIA	PRINT MEDIA	OUTDOOR MEDIA	DIGITAL MEDIA
<b>Radio</b>	<b>Newspaper</b>	<b>Bilboards</b>	<b>Internet</b>
<b>Recording music</b>	<b>Book</b>	<b>Signs</b>	<b>Mobil mass communication</b>
<b>Films</b>	<b>Comics</b>	<b>Placards</b>	
<b>Television</b>	<b>Handlets</b>		

