

Evaluación Formativa N°3-8°A y B Tecnología

OBJETIVO DE LA CLASE: Demostrar dominio en el impacto social de las redes sociales en los jóvenes.

O.A.4: Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos

Profesora: Judith Canales Sepúlveda

Semana: 03/08 al 07/08

***Obligatorio**

1. Nombre completo *

2. Curso *

Marca solo un óvalo.

8°A

8°B

Instrucciones

1. -Lee y Observa con atención cada una de las pregunta.

2. -Es importante que leas con mucha atención cada pregunta y que pienses la respuesta antes de contestar.

3. -Marca la alternativa haciendo clic en aquella que creas que es correcta.

4. -Intenta contestar todas las preguntas y da tu mayor esfuerzo.

¿Qué son las redes sociales?



Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

¿Cuándo surgieron?

Fue en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual.

Pocas personas imaginaban que las redes sociales tendrían un impacto tan grande como lo poseen hoy. Pero el deseo de conectarse con otras personas desde cualquier lugar del mundo ha hecho que las personas y las organizaciones estén cada vez más inmersas en las redes sociales.

A finales de 2016, 2.800 millones de personas usaban redes sociales en el mundo.

3. 1 ¿Qué son las redes sociales? * *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1.Son estructuras formadas por infinitas páginas de internet.
- 2 Son utilizadas por las personas de mayor edad.
- 3 Permiten el intercambio de información entre personas.
- 4 Solo 2 y 1

4. 2. Según el texto: ¿Para que la sociología usa las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1. Para analizar el comportamiento positivo de los Jóvenes.
- 2. Para analizar las interacciones entre individuos, grupos.
- 3. Para estudiar Organizaciones o hasta sociedades enteras
- 4. Solo 2 y 3.

5. 3 ¿Qué función tienen las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1. Construir nuevas conexiones con diversos grupos sociales.
- 2. Conectar con personas dentro del mundo virtual.
- 3. Buscar viejos amigos o hacer nuevos amigos.
- 4. Todas las anteriores.

6. 4. ¿Por qué atraen tanto a los jóvenes las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1. Pierden la interacción con su entorno social y su familia.
- 2. Permite desarrollar una multiplicidad de tareas al mismo tiempo.
- 3. El desarrollo tecnológico permite ampliar las áreas de conocimiento mutuo.
- 4. Solo 2 y 3

7. 5¿Cuándo surgieron las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1.En la década de 2020
- 2 En la década 1990
- 3 En la década 1980
- 4 En la década 1970
- Otro: _____

8. 6. Según el texto: A finales del año 2016 cuántos usuarios usaban las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

1. 3.650 millones de personas
2. 2.800 millones de personas
3. 2890 millones de personas
4. 2.655 millones de personas

9. 7 ¿Cuál es la Red favorita de los millennials y los X? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1.WhatsApp
- 2 Facebook
- 3 Instagram
- 4 Youtube
- Otro: _____

Las cuatro redes sociales más populares



1 Facebook

Comenzamos con la red social más utilizada en el mundo. Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Aunque en el último año se ha visto bastante afectada debido al escándalo de la protección de datos. **¿Quiénes la usan?** Aquí encontramos el dato más curioso, es una red para toda la familia, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Esta Red Social es de las pocas donde puedes encontrar publicaciones de tus compañeros o amigos y de tus tías o tus padres. Y es que Facebook es la red social favorita de los Millennials y la Generación X, por eso podemos encontrar todo tipo de publicaciones en sus muros. Si observamos la tendencia en la Generación Z cae el porcentaje de usuarios que consumen Facebook a favor de otras redes como Instagram.

2 WhatsApp: En el top de las redes sociales encontramos el gigante de la mensajería Whatsapp. Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials (40%) y la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil.

3 Youtube La plataforma de vídeos youtube, es la tercera red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify. Se lleva de calle a los usuarios más jóvenes, que son los que más contenido audiovisual consumen. Un 43% de los usuarios entre los 16 a 23 años siguen al menos a un influencers a través de Youtube.

4 Instagram En cuarta posición y siguiendo muy de cerca a las tres redes anteriores, Instagram se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las Stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores.

Según el enunciado responda las siguientes preguntas N° 8, 9, 10, 11

10. Indique cual es la función que corresponde a cada red social: *

4 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Red social de mensajería.	Red social de videos	Red social para contar historias del día a día.	Red social para toda la familia.
8. Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. 12. Según lo leído: ¿Cuál es la red social más usada por la generación Z? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1 Youtube
- 2 WhatsApp
- 3 Instagram
- 4 Facebook
- Otro: _____

12. 13. ¿Cuál es la red social más top usada por los jóvenes de hoy en día que es usada para enviar mensajes, llamadas y video llamadas según lo leído? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

1. Facebook
- 2 Youtube
- 3 Instagram
- 4 WhatsApp

13. 14. ¿Cual es la red social actual más importantes para los jóvenes? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1 Youtube
- 2 Facebook
- 3 WhatsApp
- 4 Instagram

14. 15 Infiere : ¿Cómo saber si una persona es adicta a las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- 1.Malestar emocional.
- 2 Impulsividad,fatiga, dolor e incluso insomnio.
- 3 Tranquilidad
- 4 Solo 1 y 2

Ventajas y desventajas

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más seguidores, especialmente los jóvenes y adolescentes. Conoce las ventajas y desventajas de ésta herramienta.

Ventajas

Genera mayor comunicación e interacción entre los jóvenes.

Están mejor informados.

Vencen la timidez a través de las redes sociales.

Desventajas

Pierden la interacción con su entorno social y su familia.

Pueden convertirse en víctimas de ciberbullying y suplantación de identidad.

Se exponen a personas que muchas veces no conocen, publicando información personal.

Se convierten en víctimas de virus y software dañados.

Facilita la relación entre las personas sin las barreras culturales y físicas.

El mayor problema de las redes sociales, es en lo referente a la publicación, de contenidos ofensivos o ilegales (atentados contra la intimidad personal, el honor o la imagen de las personas, o apología ilegal de delitos, cruces de ataques o insultos...)

Las redes sociales, son un elemento esencial para poder interactuar con los demás, y lograr múltiples actividades.

Por ello, teniendo en cuenta estas características de cada red, hagamos un buen uso de las mismas, para ser beneficiarios, de los incontables buenos resultados que genera el uso de las redes sociales.



15. 16. ¿Quiénes usan más las redes sociales que existen actualmente ? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

1. Adultos
2. Jóvenes-Adolescentes
3. Niños
4. Ninguna de las anteriores.

Según el enunciado responda las siguientes preguntas N° 17, 18, 19 y 20.

16. Indique ventajas y desventaja de acuerdo al uso de las redes sociales: *

4 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Ventajas	Desventajas
17 Perder la interacción con el entorno familiar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18 Vencen la timidez a través de las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Estar mejor informados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Se convierten en víctimas de virus y software dañados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

!!!!Felicitaciones por realizar Tú tercera evaluación !!!! Recuerda Siempre hay una solución para cada problema, una sonrisa para cada lágrima y un abrazo (aunque sea virtual) para cada tristeza. Los quiero mucho.



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios