

TECNOLOGÍA-OCTAVO-A-B-OA4-GUÍA14-SEMANA15

OBJETIVO DE LA CLASE: Identificar y Comprender el impacto social de la incorporación de la tecnología en las diversas formas de comunicar información.

OA4:Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos

Profesora: Judith Canales Sepúlveda

***Obligatorio**

1. Nombre del estudiante *

2. Curso *

Marca solo un óvalo.

8° A

8° B

RETROALIMENTACIÓN ¡Hola! ¿cómo están?.espero que bien, la semana pasada trabajamos en retroalimentar la evaluación formativa N°2, donde se abordaron los contenidos aprendidos durante la primera unidad, identificando y Detectar problemas y necesidades de las personas o de la comunidad y proponer soluciones que impacten de manera positiva en la sociedad.

Contenido: Esta semana iniciamos la Unidad N° 2 y trabajaremos con una habilidad, vas a identificar y conocer ¿Qué son las redes sociales virtuales?, ¿Cuáles son Las redes sociales virtuales más usadas? y Comprender el impacto social de la incorporación de la tecnología en las diversas formas de comunicar información.

INSTRUCCIONES

- 1.-Lee y Observa con atención cada una de las pregunta.
- 2.-Es importante que leas con mucha atención cada pregunta y que pienses la respuesta antes de contestar.
- 3.-Marca la alternativa haciendo clic en aquella que creas que es correcta.
- 4.-Intenta contestar todas las preguntas y da tu mayor esfuerzo.

Comprensión de conceptos



¿Qué son las redes sociales virtuales?

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en distintos niveles, permitiendo el intercambio de información entre personas.

Las Redes Sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

3. 1 ¿Qué son las redes sociales? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A Son estructuras no formadas por internet.
- B No son utilizadas por las personas.
- C Permiten el intercambio de informacion entre personas.
- D Ninguna de las anteriores.

Video explicativo



<http://youtube.com/watch?v=AgZzYVRIVok>

¿Sabías que?.....

Es probable que cuando oyes “redes sociales”, de inmediato lo asocies con Facebook o Instagram. Sin embargo existen muchas otras redes, con distintas temáticas y que también puedes integrar como parte de tu estrategia digital. Aquí te diremos cómo.



¿Qué es exactamente una red social? Se trata de sitios web y/o aplicaciones que permiten a personas, en (casi) cualquier lugar del mundo, compartir contenido en tiempo real y de manera eficiente y rápida. Formamos así comunidades en donde la discusión e interacción es posible. Es precisamente la función de cada una lo que determina su tipo. Es decir, existen aquellas que forman comunidad, como Facebook y Twitter, por ejemplo; pero hay otras destinadas a compartir contenido audiovisual (YouTube, Snapchat, Instagram).



¿Sabías que?.....



WhatsApp es la red social de mensajería instantánea más popular. Prácticamente toda la población que tiene un smartphone tiene también el WhatsApp instalado.

En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como "WhatsApp Status".

- Año de fundación: 2009
- Usuarios en el mundo 1.200 millones



4. 2. Según el texto: ¿Cuál es la red social más popular? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A Facebook
- B Instagram
- C Youtube
- D Whatsapp

Red social de videos online



YouTube es la principal red social de videos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente.

Fue fundado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. El éxito rotundo hizo que la plataforma fuera adquirida por Google al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares.

- Año de fundación: 2005
- Usuarios en el mundo: +1.000 millones



5. 3 ¿Cuál es la red social más popular de videos online? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A Instagram
- B Youtube
- C Twitter
- D Whatsapp

6. 4 Según lo leído: ¿ Cual es el objetivo de una red social? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A Su poca funcionalidad
- B Compartir información en tiempo real.
- C comunicarnos cn personas de todo el mundo .
- D solo B y C

7. 5 ¿Realmente puede mejorar la vida social al estar en una red social? *

1 punto

TICKET DE SALIDA

8. 6 ¿Cómo podemos dar a las redes sociales un buen uso para evitar los riesgos? *

¡¡¡Felicitaciones, terminaste muy bien la guía!!! Cuidate y quédate en casa.

**En este perfil se extraña un
montón de sonrisas y voces
diciendo "maestra" cada
minuto.** 

¡No salgas de casa!

*¡Te quiero ver
regresar a la
escuela!*



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios