

Evaluación Formativa 5 Religión 7°A-B Básico

EVALUACIÓN-FORMATIVA5-RELIGIÓN-CURSOS7°AB-OA3-SEMANA25

*Obligatorio



EVALUACIÓN FORMATIVA RELIGIÓN 7°B

Profesora: Vilma Soto Soto

OBJETIVO

Aprender a vivir en comunidad nos da la posibilidad de crecer y vivir en los valores que nos propone con su vida y sus palabras.

OA2: Interpretar implicancias personales que tienen las enseñanzas recibidas.

OA4: Infieren valores que nos propone la vida y sus palabras para ser vividos en la comunidad.

Indicador: Describen el aporte ético de los valores para nuestra vida actual.

1. Nombre y Apellido del Alumno *

2. *

Marca solo un óvalo.

7º AÑO A

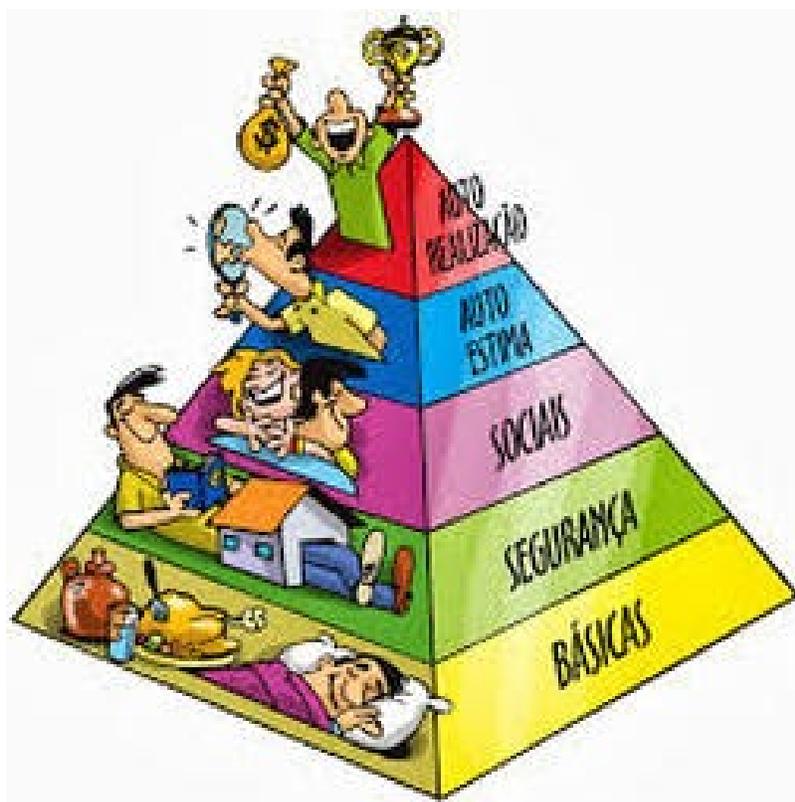
7º AÑO B

Instrucciones Generales

1.- Lea cuidadosamente los textos, antes de responder.

2.- Seleccione la alternativa Correcta, marcando en el círculo correspondiente

Lea el texto 1, y responda las preguntas de la 1 a la 12





Se crea la sociedad de consumo, con valores, actitudes y leyes propias. En esa sociedad, Libertad quiere decir uso ilimitado de bienes, servicios y dinero. Desarrollo significa tener más, industrialización, urbanización, aumento de ingresos *per cápita*, (significa por cabeza). La información, según este esquema, es libre cuando viene de determinada dirección y empuja a determinadas metas. El fin de todo ello es abrir o ampliar mercados, aumentar los beneficios, y, para eso, convertir la aldea global, en ciudad de negocios. El centro: mi yo. Los demás seres humanos, cosas para mí. El motivo: ganancias. La ley moral: la eficacia. Medios: todos los eficaces, caiga

3. 1.- ¿Quiénes parecen haber cambiado la especie “hombre ACTUAL” en “HOMBRE consumidor”? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Los hombres y mujeres de los países ricos.
- b) Una alumna del colegio.
- c) Un limpiador de auto.
- d) Los niños se unieron

4. 2.- ¿Desde cuándo se nos modela como consumidores? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Desde que entramos a la enseñanza media
- b) Desde que conocimos a las compañeras.
- c) Desde la infancia
- d) Desde que entramos al colegio

5. 3.- En la sociedad de consumo ¿Qué quiere decir "Libertad"? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Poder hacer actividades en el gimnasio
- b) Caminar por donde uno quiera
- c) Uso ilimitado de bienes, servicios y dinero.
- d) Poder salir sin permiso

6. 4.- En esta sociedad de consumo específica quién es el Centro, el Motivo, la ley moral y los medios. * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Sol, Dios, Alá, Trabajo
- b) Yo, ganancias, eficacia, caiga quien caiga
- c) Mi mamá, hacerla feliz, mi familia, dinero
- d) Yo, yo, yo, yo

7. 5.- ¿En qué zonas del mundo crees que existe esta sociedad de consumo? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Todo el mundo
- b) Latinoamérica
- c) Solo países desarrollados
- d) No existe

8. 6.- ¿Este tipo de sociedad enriquece a la persona en valores? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) No, los valores no existen
- b) Si, muestra el valor del dinero
- c) Sí, porque incita al egoísmo
- d) No, solo incita a comprar

9. 7.- ¿Qué significa que la información es LIBRE? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Está sujeta a interpretación
- b) Puedes hacer lo que desees con ella
- c) Tienes muchas opciones de donde informarte
- d) No es libre.

10. 8.- ¿Qué aspecto de esta sociedad cambiarías en beneficio del ser humano? 1 punto *

Marca solo un óvalo.

- a) Que fueran mas comunicativos.
- b) Que sean menos consumistas.
- c) Que la sociedad los considere importantes.
- d) Que sean mas entretenidos.

11. 9.- ¿De qué necesidades creadas en este consumismo podrías prescindir en tu vida diaria? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Del agua, la luz y la comida.
- b) De la bebida, los dulces y la comida chatarra
- c) El colegio y el estudio
- d) De todo, vivir a la antigua

12. 10.- ¿Te ves incluido en esta sociedad de consumo? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) No soy parte
- b) Si, es inevitable
- c) No, solo compro lo necesario
- d) Si, así activo la economía

13. 11.- ¿Se puede huir del consumismo en un 100%? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) No, es inevitable
- b) Si, viviendo en una montaña
- c) Si, sin dinero
- d) Si, huyendo de la publicidad

14. 12.- De acuerdo al texto, ¿Qué significa Desarrollo? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- a) Aumentar los ingresos per cápita
- b) Ampliar mercados
- c) Convertir village en Businessstown
- d) Ley Moral



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios