

Guía Lengua y Literatura 7º año A - B Prof.: Vanessa Abarzúa Fuentes (semana 23)

Objetivo de la clase: Comprender textos orales mediante la identificación de los elementos fundamentales de la comunicación oral.

OA 20: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando:

- Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- Los temas, conceptos o hechos principales.

Indicadores de Evaluación:

-Resumen el tema y las ideas principales de un texto visto o escuchado.

-Parafrasean los argumentos o temas expuestos en el texto visto o escuchado.

***Obligatorio**

1. Nombre y Apellido: *

2. Curso: *

Selecciona todos los que correspondan.

Séptimo A

Séptimo B

I. Retroalimentación:

Queridos jóvenes de séptimo año: los saludo después de disfrutar de una semana de descanso y estar en compañía de la familia, por lo tanto, regresaron con mucha energía para continuar con los aprendizajes y el trabajo planificado. Recuerden que en nuestra última guía hablamos de los textos narrativos y hoy continuaremos con un texto literario - lírico que tú ya conoces...La Poesía, específicamente una canción.



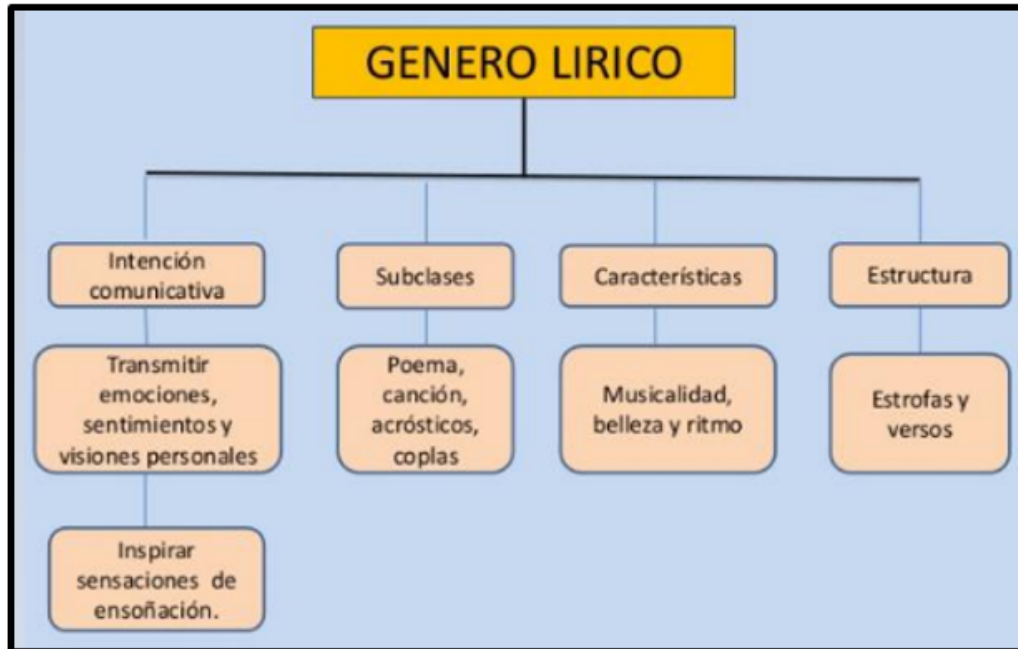
No olvides que siempre debes aplicar las estrategias de lectura, recuerda que diariamente nos encontramos con diversos textos y es imprescindible que comprendas cada uno de ellos.

ESTRATEGIAS DE LECTURA



(TRANSCRIBE EN TU CUADERNO)

RECORDEMOS:



Era muy importante recordar los elementos del Género Lírico, ya que, hoy trabajaremos con una canción y tú ya bien sabes que las canciones son poesía...



Te invito a conocer el contenido de hoy... LA COMUNICACIÓN ORAL

II. Contenido: (TRANSCRIBE EN TU CUADERNO)



TOMA APUNTES:

- La comunicación oral **es aquella que se establece entre dos o más personas haciendo uso de un idioma o código compartido a través de un medio de trasmisión físico**, que tradicionalmente era el aire, aunque hoy día podemos agregar el teléfono o la videoconferencia.
- Nos permite transmitir a la persona con la que hablamos información, ideas, sentimientos, emociones, creencias, opiniones, actitudes, etc.



ELEMENTOS EN LA COMUNICACIÓN



- Para que la comunicación oral tenga lugar, debe haber al menos dos personas involucradas que realicen, alternativamente, el papel de **emisor** (el que entrega la información) y **receptor** (el que la recibe).
- La información transmitida se conoce como **mensaje**. Este mensaje es elaborado de acuerdo a un sistema de sonidos lingüísticos correspondientes a un **código o idioma**.
- La transmisión del mensaje se realiza a través de un **medio físico**, que puede ser el aire, pero también puede ser algún dispositivo de telecomunicaciones, como un teléfono o una computadora.
- El proceso de comunicación oral, a su vez, está enmarcado dentro de un **contexto** que puede incidir sobre el sentido o significado del mensaje: el lugar, la situación y la circunstancia en que este sea entregado vean a condicionar la forma en que este es recibido e interpretado



Ahora escucharás una canción, debes estar atento a los elementos de la comunicación presente en ella y lo que se quiere transmitir:



Escucha atentamente:



[http://youtube.com/watch?v=u7PW-](http://youtube.com/watch?v=u7PW-WJHXFQ)

[WJHXFQ](http://youtube.com/watch?v=u7PW-WJHXFQ)

III. Actividad:

Responde las siguientes preguntas, de acuerdo al texto oral escuchado, no olvides ir asociando con el contenido de la clase:

3. 1.- ¿Quién el hablante lírico en esta canción? * 1 punto

4. 2.- ¿Cuál es el tema central de la canción? * 1 punto

5. 3.- Explica con tus palabras la siguiente estrofa: Gracias a la vida que me ha dado tanto / Me dio dos luceros que cuando los abro / Perfecto distingo lo negro del blanco / Y en el alto cielo su fondo estrellado / Y en las multitudes el hombre que yo amo. * 1 punto

6. 4.- ¿En qué versos se demuestra que ella está enamorada? * 1 punto

TICKET DE SALIDA

Completa las Factores de la Comunicación según la canción escuchada:

7. EMISOR: * 1 punto

8. RECEPTOR: * 1 punto

9. MENSAJE: * 1 punto

10. MEDIO FÍSICO O CANAL: * 1 punto



Google Formularios