

Guía de Lenguaje y Comunicación 6°A-B

Docentes: Valeska Tobar - Vanessa Abarzúa

Semana 27

OA priorizados 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita, haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos, relacionando la información de imágenes, gráficos o diagramas con el texto en el cual están insertos, interpretando expresiones en lenguaje figurado, comparando información entre dos textos de un mismo tema, formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura, fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos.

Indicadores de evaluación:

- Identifican y registran las ideas relevantes de un texto leído.
- Explican, oralmente o por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen.
- Aluden a información implícita o explícita del texto leído al comentar o escribir.

Objetivo de la evaluación: Extraer información explícita e implícita a partir de la lectura de un texto no literario.

***Obligatorio**

1. Nombre y Apellido: *

2. Curso: *

Selecciona todos los que correspondan.

Sexto A

Sexto B

I. Retroalimentación:

Queridos estudiantes de sexto año: nos reunimos esta semana para trabajar nuevamente un texto nuevo, LOS AFICHES, recordemos que diariamente nos encontramos con diversos textos y es importante que seas capaz de comprender cada uno, para eso debemos conocer las características de ellos y los leas con mucha comprensión.

¡¡Tú siempre puedes!!



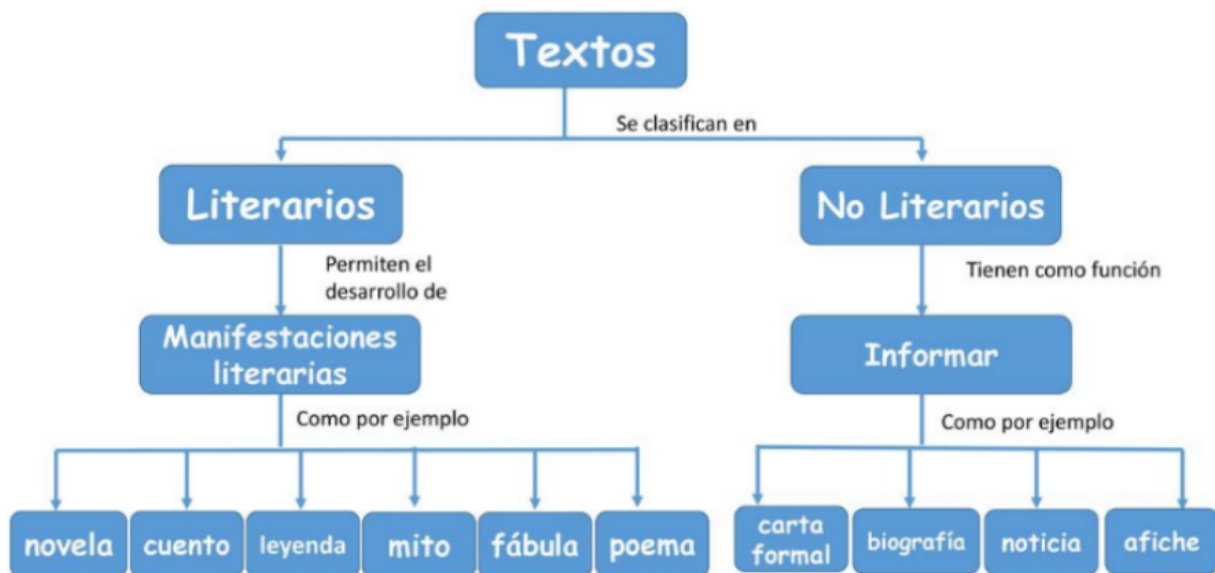
Textos Literarios

Los Textos literarios son aquellas narraciones en que el autor expresa emotividad de la realidad en que vive, algunos textos literarios son: poemas, cuentos, fábulas, obras dramáticas, novelas, etc.

Textos No Literarios

Los Textos No literarios son aquellos que se fundamentan en el mensaje entregado y no en la intención de crear belleza en el lenguaje. Son textos informativos que no expresan emotividad.

En resumen...



II. Contenido:

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

- ✓ **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- ✓ **El Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- ✓ **Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.

TÍTULO:

Es una palabra o frase corta que da a conocer el asunto de que se trata el afiche.

Coca-Cola

NO TOMES DROGAS

NO ROBES

SONY

IMAGEN:

Ayuda a entender la idea principal o mensaje que desea entregar el afiche.



SLOGAN:

- Son las frases que contienen los afiches, tienen como característica ser breves, llamativas y resumen el mensaje que desea transmitir.



Cuando tomes,
NO manejes.

¡¡¡OJO!!!

SLOGAN → Identificate con la Teletón



IMAGEN

OTRO PASO ADELANTE • 6 Y 7 DE DICIEMBRE **Teletón** → **TÍTULO**

Detailed description: This is a promotional poster for Teletón. At the top, the word 'SLOGAN' is in a box with an arrow pointing to the text 'Identificate con la Teletón'. The main image shows a man in a suit pushing a young girl in a blue dress on a yellow tricycle. Behind them is a large, stylized fingerprint made of red and orange lines. At the bottom, the text 'OTRO PASO ADELANTE • 6 Y 7 DE DICIEMBRE' is on the left, the 'Teletón' logo is in the center, and the word 'TÍTULO' is in a box on the right with an arrow pointing to the logo.



ROCK FESTIVAL
BEST ROCK BANDS

15 DATE 9 AM

ALTERNATIVE • GARAGE • PUNK-POP • HEAVY METAL • HARD ROCK

Detailed description: A poster for a Rock Festival. It features a blue background with a yellow electric guitar in the center. The text 'ROCK FESTIVAL' is in large white letters, with 'BEST ROCK BANDS' written vertically on the guitar. At the bottom, it lists genres: 'ALTERNATIVE • GARAGE • PUNK-POP • HEAVY METAL • HARD ROCK'. The dates '15 DATE' and '9 AM' are on the left and right sides respectively.

Abierta la inscripción.



Taller DE música PARA niños

DE 2 A 5 años

SABADOS POR LA MAÑANA

Estimulación sonora.
Exploración de instrumentos.
Actividades lúdicas.

Descuentos para los alumnos del jardín!

Jardín Maternal Verde Crecer
Av. 9 de Julio 159, Tempeyú Consultas 4243-5657

Detailed description: A colorful poster for a music workshop for children. The title 'Taller DE música PARA niños' is written in large, colorful letters. Below it, it says 'DE 2 A 5 años' and 'SABADOS POR LA MAÑANA'. The activities listed are 'Estimulación sonora.', 'Exploración de instrumentos.', and 'Actividades lúdicas.'. At the bottom, it mentions 'Descuentos para los alumnos del jardín!' and provides contact information for 'Jardín Maternal Verde Crecer' at 'Av. 9 de Julio 159, Tempeyú' with phone number 'Consultas 4243-5657'.



MOVILIZA ACCIÓN X EL AGUA

SUMATE al día mundial del agua

¿CUÁNTA AGUA QUEDA?
¿ESTÁ LIMPIA?
¿DE QUIÉN ES?

DOMINGO 22 MARZO 2009 12 hrs VALDIVIA

COSTANERA & RECITAL LÍQUIDO
ALTA TERMINAL DE BUSES

CHILE

Detailed description: A poster for a water mobilization action. It features a stylized illustration of a water tap with a person's head and shoulders emerging from it. The text 'MOVILIZA ACCIÓN X EL AGUA' is at the top. Below it, it says 'SUMATE al día mundial del agua' and asks three questions: '¿CUÁNTA AGUA QUEDA?', '¿ESTÁ LIMPIA?', and '¿DE QUIÉN ES?'. The event details are 'DOMINGO 22 MARZO 2009 12 hrs' in 'VALDIVIA' at the 'COSTANERA & RECITAL LÍQUIDO ALTA TERMINAL DE BUSES'. The location is 'CHILE'.

III. Actividad: Observa atentamente la imagen y responde las preguntas

¡¡¡PRODUCTO NUEVO!!!

ROLLOS
PARA
PLOTTER

90g, 100m y 50m de largo X 90 de ancho

ecologi
papel 100% reciclado
y 100% mexicano
www.ecologi.com.mx

Para más información
haz click aquí

3. 1.- ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto anterior? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Describir un objeto.
- B) Ordenar o entregar indicaciones.
- C) Relatar el uso de un producto determinado.
- D) Persuadir al receptor.

4. 2.- El texto anterior es: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) una noticia
- B) afiche
- C) un caligrama
- D) diálogo

5. 3.- En relación a la información que entrega el texto, podemos establecer que el papel: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) es un material altamente tóxico.
- B) es un producto útil para las impresiones.
- C) es un material difícil de conseguir.
- D) es un producto nunca antes visto.

6. 4.- De la imagen podemos inferir que el producto que se ofrece: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) es el de mejor calidad.
- B) no contamina el medio ambiente.
- C) es excesivamente contaminante.
- D) está limitado a algunas personas.

TICKET DE SALIDA

7. Identifica los Textos Literarios y No Literarios: *

7 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Texto Literario	Texto No Literario
Cuento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poema	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fábula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Receta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios