

# LENGUAJE-SEXTOSAB-OA6-GUÍA26-SEMANA26

Guía de Lenguaje y Comunicación

Profesoras Vanessa Abarzúa Fuentes - Valeska Tobar Rodríguez

Objetivo de la clase: Leer comprensivamente texto no literario extrayendo información explícita e implícita, para ampliar su conocimiento del mundo.

OA 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita, haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos, relacionando la información de imágenes, gráficos o diagramas con el texto en el cual están insertos, interpretando expresiones en lenguaje figurado, comparando información entre dos textos de un mismo tema, formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura, fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos.

Indicador de Evaluación: Aluden a información implícita o explícita del texto leído al comentar o escribir.

Explican información que se puede inferir del texto, pero que no se explicita en él.

**\*Obligatorio**

1. Nombre y apellido \*

---

2. Curso \*

*Marca solo un óvalo.*

6°A

6°B

# ¡HOLA!



Buenos días niños y niñas, espero que se encuentren muy bien junto a sus familias. En nuestra evaluación anterior, aplicamos nuestros conocimientos de comprensión lectora, deseo felicitarte enormemente por todo tu esfuerzo y dedicación. Hemos aprendido durante todo este tiempo los diferentes tipos de textos, estructuras y características, además de estrategias para ampliar nuestra comprensión lectora, esta semana seguiremos trabajando y aprendiendo.

3. PRACTIQUEMOS INFERENCIAS, LEE EL INDICADOR Y ANTES DE RESPONDER REALIZA LA SIGUIENTE PREGUNTA ¿DE QUIÉN HABLO? \* 4 puntos

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Ladrón	Carabinero	Profesora	Peluquera
Le dije que me cortara mucho. Lo llevaba por la cintura y de dejo melena, así será más fácil peinarme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corrigió mis actividades y no tenía nada malo, esa mañana yo trabajé mucho y ella me felicitó.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dio la señal para detenernos y mi padre detuvo el vehículo, había un accidente de tránsito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprovechó que la casa estaba vacía, se llevo todo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RECORDEMOS, LEE Y TRANSCRIBE ESTA INFORMACIÓN EN TU CUADERNO



Lee el siguiente texto y responde las siguientes preguntas.

## ¿NOS CRECE LA NARIZ CUANDO NO DECIMOS LA VERDAD?

Cada vez que decía un mentira, la nariz de Pinocho crecía y crecía, hasta alcanzar proporciones increíbles. Al parecer, nuestra nariz no aumenta de longitud, sino que se hincha ligeramente cuando no decimos la verdad.

### La ciencia de la mentira

El doctor Alan Hirsch y sus colegas descubrieron que, al mentir, nos pica la nariz. Esto se debe a que el estrés producido por la incómoda situación desata una vasodilatación en los tejidos nasales. Se ha observado a personas durante interrogatorios y se ha visto que, cuando están faltando a la verdad se frotan insistentemente la nariz.

### Una ventana a nuestro cerebro

Sin duda alguna, la nariz constituye una de las ventanas por las que nuestro cerebro se asoma al mundo exterior. Y es una ventana especial, pues el olfato es el único de los cinco sentidos que se contacta directamente con el sistema límbico, que es la sede de nuestras emociones, y con el hipocampo, un centro básico de la memoria.

Olores y emociones

### Sabías que...

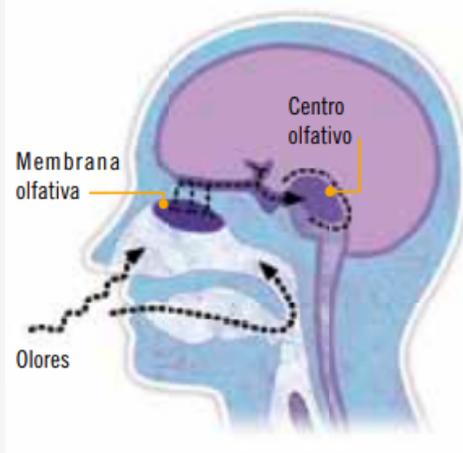
El ser humano es capaz de percibir más de 10.000 olores, pero cómo distinguimos uno del otro es un misterio. Los científicos postulan que tenemos diferentes receptores que se activan frente a diferentes aromas.

### ¿Cómo percibimos los olores?

Los aromas no solo ingresan por vía nasal, sino que también por vía bucal. Los olores son percibidos por una membrana y procesados por el centro olfativo.

### Olores y emociones

El componente emocional del olfato es extraordinario. Algunos olores desatan sentimientos de atracción, miedo o rechazo y, en algunos casos, pueden evocarnos de forma instantánea acontecimientos vividos en el pasado. A ciertas personas les ocurre con el aroma de un pan recién salido del horno o la fragancia de un perfume; a otras, con el olor a tierra mojada.



Equipo editorial

4. 1) Este texto fue escrito para: \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A expresar una opinión.
- B explicar un fenómeno.
- C expresar un sentimiento.
- D informar sobre una opinión.

5. 2) ¿Qué otro título sería apropiado para el texto? \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A Las emociones humanas
- B El cerebro y las emociones
- C Los poderes ocultos de la nariz
- D El olor y el sentimiento de atracción

6. 3) Según el texto, en el sistema límbico: \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A se guardan los olores.
- B se controla nuestra vida.
- C se almacena la memoria.
- D se producen las emociones.

7. 4) ¿Cuál es la idea principal del último párrafo del texto? \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A Las funciones de la nariz
- B El componente emocional del olfato.
- C Los sentimientos que evocan los olores
- D Los recuerdos que despiertan los aromas.

8. 5) ¿Qué significa la palabra extraordinario en el último párrafo del texto? \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A Curioso
- B Avasallador
- C Espeluznante.
- D Impresionante.

9. 6) ¿Cuál es la función del recuadro titulado Sabías que? \*

1 punto

*Marca solo un óvalo.*

- A Complementar la información del texto central.
- B Explicar un punto de vista respecto del tema.
- C Resumir la información presentada.
- D Definir conceptos especializados.

10. 7) ¿Para qué se incorpora la imagen de la nariz en el texto? \*

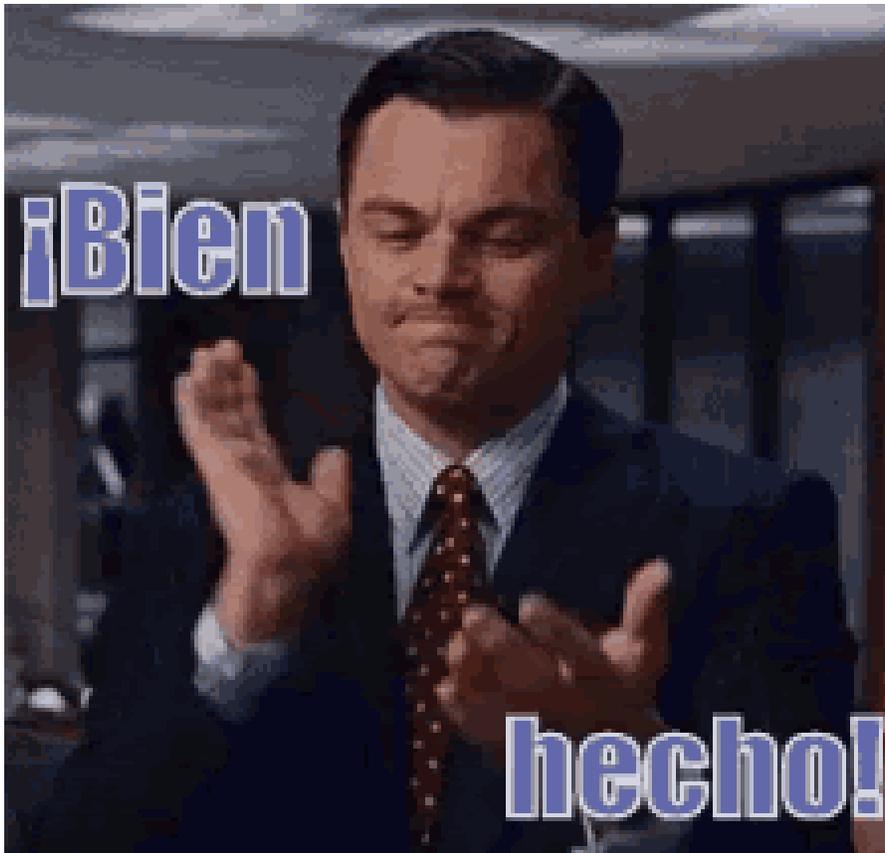
1 punto



# Ticket de salida

Marca solo un óvalo.

- A Para explicar las zonas de la nariz.
- B Para representar el proceso de respiración
- C Para graficar el sistema límbico y el hipocampo.
- D Para mostrar el proceso de percepción de los olores.



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

# Google Formularios