

LENGUAJE-QUINTOSAB-OA6-GUÍA13- SEMANA13

Guía de Lenguaje y comunicación 5º año A y B

Prof.: Bárbara Gómez

***Obligatorio**

Objetivo de la clase: Extraer información explícita e implícita de un texto no literario; “Afiche”, haciendo inferencias e interpretando la información para mejorar la comprensión.

OA6 : Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, afiches, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos; relacionando la información de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, con el texto en el cual están insertos; interpretando expresiones en lenguaje figurado; comparando información; formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura; fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos.

1. Nombre y Apellido: *

¡VAMOS A RECORDAR!

¡Hola! ¿Cómo estás?, Esta semana continuaremos estudiando con los textos **no literarios**. Recuerdas que la semana anterior trabajamos con una Biografía “**Violeta Parra**” y desde este texto reconocimos sus características, encontramos información explícita (aquella que está en el texto) e interpretamos y relacionamos información implícita (es la que hay que buscar pistas).

¿Tuviste éxito en esta actividad? Recuerda que el éxito depende de la perseverancia y el esfuerzo que coloques al realizar la guía.

¡Tú puedes!, yo confío en tus capacidades... y sé que tú también



2. ¿Qué información podríamos encontrar en una BIOGRAFÍA? Según lo estudiado en la guía anterior. PUEDES MARCA VARIAS OPCIONES. *

1 punto

Selecciona todos los que correspondan.

- El nombre completo de la persona.
- Lugar y fecha de nacimiento.
- El horario en que la persona toma desayuno y almuerzo.
- La ropa que se colocó ayer la persona.
- Año y lugar de muerte de la persona.



Hoy trabajaremos con un texto interesante, fácil de leer, que tiene lenguaje sencillo y preciso. Es un texto que puede ser creativo y muy divertido. **¿Qué texto será?**

¡Podría ser un comic! Pero no mencionó los globos de texto...

¡Ya se.....! **¡Es un afiche!**



El afiche.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.



Características de un afiche:

El afiche posee tres elementos importantes:

- **Imagen y/o gráfica:** Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **El Slogan:** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- **Datos del producto:** promocionado o de la invitación que se hace.

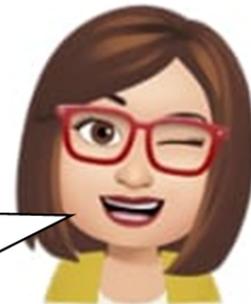


¿Para qué puedo usar un afiche?

En general los afiches se utilizan en lugares abiertos hacia el exterior y puedes realizarlos para; invitar, informar o realizar alguna publicidad divertida.

Ejemplos

Empresas – Escuelas – Espectáculos – Fiestas - Eventos que realice tu curso – Ventas – Realizar algún llamado a la comunidad.



Observa el siguiente video para complementar la información y el tipo de texto que estamos trabajando en esta clase.



<http://youtube.com/watch?v=KsULP25FmLQ>

Responde las siguientes preguntas.

Marca la alternativa correcta haciendo un clic.

Solicita ayuda si es necesario.

¡Éxito!

3. 1. ¿Cuáles son las características del afiche? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Es complicado de leer, tiene solo imágenes y son confusas.
- Es fácil de leer, tiene un lenguaje sencillo y preciso.
- Es fácil de comprender y solo pueden ser creados por empresas.

4. 2. ¿Qué función cumple la imagen en el afiche? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Se encarga de dar color al afiche y hacerlo más llamativo.
- Complementar la información y enfatizar el propósito comunicativo.
- Entregar los datos del producto y quien lo creó.

5. 3. El slogan es: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- Una frase pequeña y sin sentido presente en el afiche.
- Todas las palabras que están presentes en el afiche.

6. 4. Podría hacer un afiche para: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

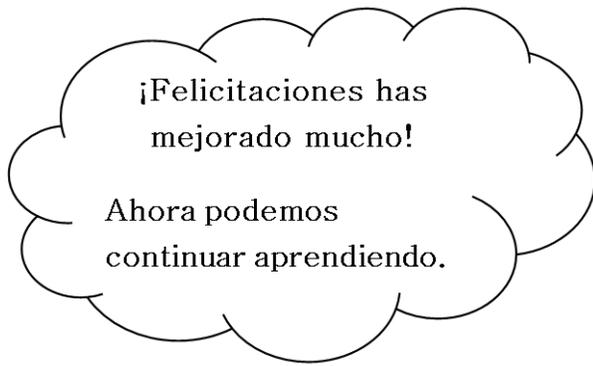
- Informar sobre las características de algo o alguien.
- Enviar un mensaje a un amigo que vive en otra ciudad.
- Invitar, informar o hacer una publicidad.

En las actividades del libro encontrarás un afiche y tendrás que buscar información explícita e implícita, respondiendo a diferentes preguntas y actividades. !Éxito!

¡Ahora trabajaremos en el texto del estudiante!

1. **Página 140.**
Responde las preguntas 1, 2, 3, 4 y 5.
2. **Envíame las fotografías de la actividad.**





Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios