

ARTES-QUINTOSAB-OA1-GUIA22-SEMANA26

Guía de Artes Visuales 5° año A y B.

Objetivo de la clase: Describir y analizar características principales del diseño gráfico de acuerdo a elementos y propósitos para lo que fueron diseñados a través de imágenes y texto.

OA 1: Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: entorno cultural: Chile, su paisaje y sus costumbres en el pasado y en el presente; entorno artístico: impresionismo y postimpresionismo; diseño en Chile, Latinoamérica y del resto del mundo.

Indicador de evaluador:

Describen objetos de diseño de diferentes épocas y culturas en relación con el objetivo para el que fueron diseñados y el uso de elementos de lenguaje visual, como forma, color y texturas.

Profesora: Piare Jaña.

***Obligatorio**

1. Nombre y Apellido: *

2. Curso: *

Marca solo un óvalo.

5 año A.

5 año B.

En esta nueva semana de trabajo espero que te encuentres muy bien y con mucha energía, para desarrollar nuestras actividades. Recuerda que es muy importante leer atentamente, comprender y responder con mucha responsabilidad, para que nuestros trabajos sean de buenos resultados.

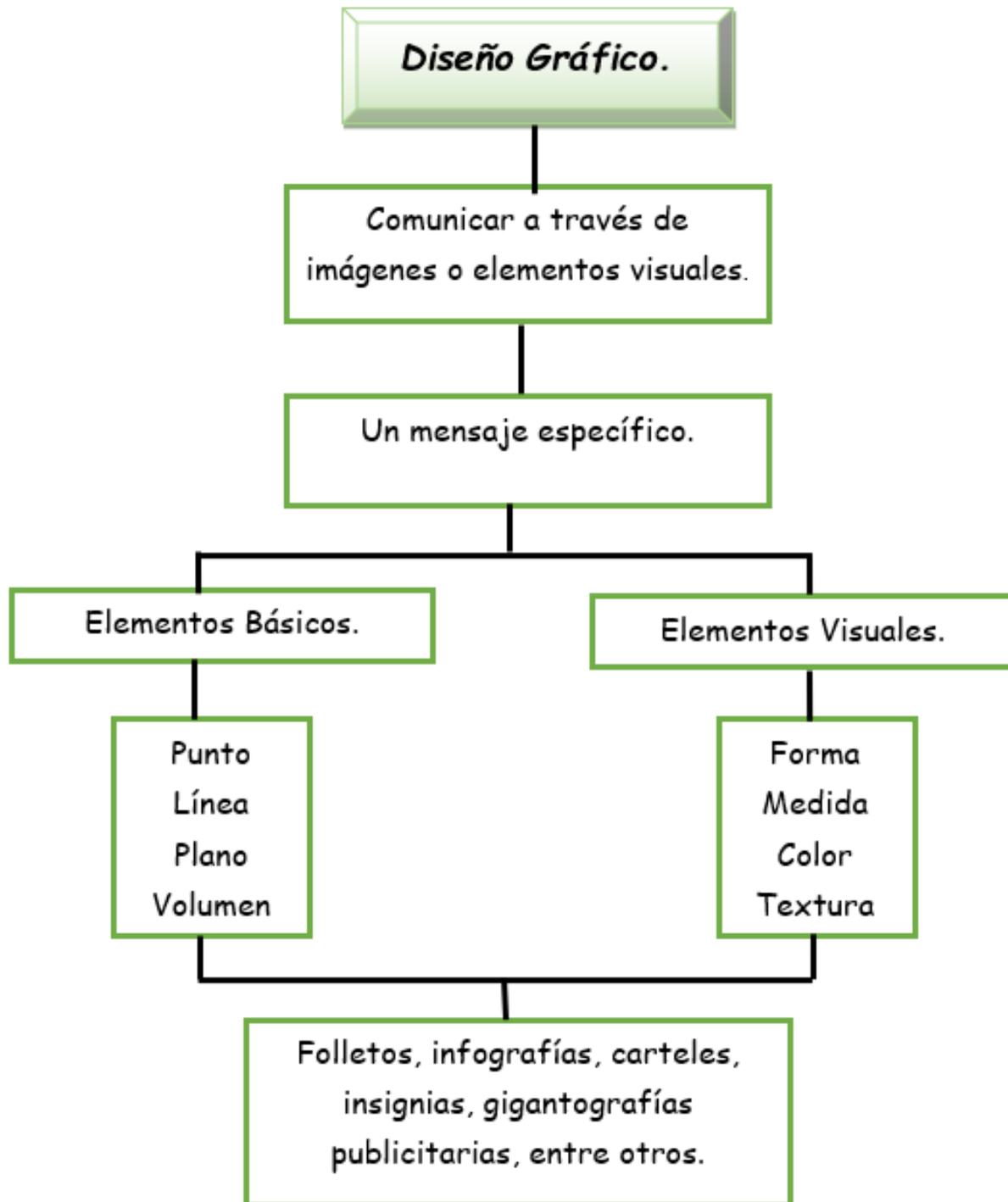


La semana anterior trabajamos específicamente en una breve retroalimentación y/o recordatorio de nuestro contenido enfocado en el diseño (gráfico).

Mencionamos algunas características enfocada a los elementos básicos y los visuales, su función, formas de trabajarlos entre otras.

A continuación, te invito a trabajar en nuestra nueva guía, recuerda leer atentamente y registrar en tu cuaderno el contenido ya que serán parte fundamental de nuestras clases y evaluaciones siguientes.

II.- Contenido: (Registrar el contenido en tu cuaderno.)



**AMIGOS RECORDEMOS:**

Elementos del lenguaje visual: este se refiere a los elementos que conforman y ayudan a crear la imagen como colores pudiendo ser cálidos, fríos, neutros dependiendo de la obra observada, tipos de líneas siendo rectas, curvas y quebradas, formas figurativas o no figurativas.

Propósito expresivo: el mensaje que el artista pretende transmitir al espectador de acuerdo a la obra literal que ha creado.

III.- Actividad N°1:

Observa atentamente esta imagen y luego responde de acuerdo al mapa conceptual y el texto de recordatorio.



3. 1. De acuerdo a la imagen anterior y considerando los textos, ¿Cuál sería el mensaje específico (propósito comunicativo) que el artista quiere transmitir? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. Transmitir la importancia de los aparatos tecnológicos de acuerdo a una serie de juegos disponibles online.
- B. Comunicar que los objetos tecnológicos en nuestra actualidad están accesibles para todas las familias.
- C. Mostrar que un aparato tecnológico tiene una gran variedad de aplicaciones que pueden ser útiles para el consumidor.
- D. Publicar las consecuencias de los productos tecnológicos en la sociedad y el gran consumo existente en ella.

4. 2. Según la imagen anterior, este diseño gráfico está enfocado netamente a un trabajo: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. Instructivo.
- B. Narrativo.
- C. Publicitario.
- D. Interactivo.

5. 3. De acuerdo a la imagen observada y considerando principalmente los elementos visuales del diseño, podemos decir que uno de ellos "aporta a la percepción e identificación del objeto" siendo este: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. Medida.
- B. Forma
- C. Volumen
- D. Punto.

6. 4. El mensaje específico que transmite el diseño gráfico está enfocado principalmente a: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. La audiencia en general.
- B. Los informáticos.
- C. Los mayores de edad.
- D. Los diseñadores.



7. Observa la imagen anterior y luego marca solo los recuadros que son correctos de acuerdo a las 9 puntos características de diseño gráfico. *

Marca solo un óvalo por fila.

	Verdadero	Falso
1. Se aplican elementos básicos y visuales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Solo contiene elementos de puntos y volumen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Comunica un mensaje específico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Está dirigido para la audiencia de cabello con volumen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Su mensaje es demostrar que el producto es efectivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Sus imágenes son abstractas y no comunican bien.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Su mensaje es mostrar los bajos precios del producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Pertenece a un diseño gráfico publicitario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Su propósito es comunicar la comodidad del producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios