

LENGUAJE-4A-B-OA6-GUÍA18-SEMANA18

Profesora: Nelidad Becerra Bascuñán

***Obligatorio**

1. Nombre y apellidos: *

2. Curso: *

Marca solo un óvalo.

Cuarto año A.

Cuarto año B.



Objetivo: Examinar y relacionar información con experiencias y conocimientos adquiridos en lo cotidiano a través de infografías.

OA6 Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, instrucciones, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; utilizando los organizadores de textos expositivos (títulos, subtítulos, índice y glosario) para encontrar información específica; comprendiendo la información entregada por textos discontinuos, como imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas; interpretando expresiones en lenguaje figurado; comparando información; respondiendo preguntas como ¿por qué sucede?, ¿cuál es la consecuencia de?, ¿qué sucedería si?; formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura; fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos.

RETROALIMENTACIÓN: El lenguaje figurado es aquel por el cual una palabra expresa una idea en términos de otra, apelando a una semejanza que puede ser real o imaginaria. El lenguaje figurado se opone al lenguaje literal, que supone que las palabras tienen el sentido que define su significado exacto.

El lenguaje figurado en la Literatura

Quando leemos documentos científicos o jurídicos nos encontramos con un lenguaje conciso y directo (literal) que intenta ser lo más preciso posible para evitar confusiones. En la literatura, sin embargo es más común el lenguaje figurado.

ESPERO QUE TE GUSTE:
ME COSTÓ UN OJO DE
LA CARA

LITERATEADIAS.BLOGSPOT.COM

The infographic is presented on a white card with a black border, held by two black clips on a dark brown wooden surface. On the left, the title 'El lenguaje figurado en la Literatura' is written in bold black font. Below it, a paragraph explains the difference between literal and figurative language. On the right, a cartoon illustration shows a girl with orange spiky hair and a boy with brown spiky hair. The boy is holding a purple gift box and has a speech bubble that says 'ESPERO QUE TE GUSTE: ME COSTÓ UN OJO DE LA CARA', which is a pun on the idiom 'me costó un ojo de la cara' (it cost me an eye of the face). A small logo for 'LITERATEADIAS.BLOGSPOT.COM' is at the bottom right of the illustration.

CONTENIDO: Características y elementos de una infografía.

Definición de infografía: La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente.

Las infografías son tremendamente útiles y esenciales para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

Infografía N°1: Lea y observe , luego responda las preguntas 1,2,3 y 4:



3. 1.-La infografía N°1 nos entrega: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Instrucciones.
- B.-Recomendaciones.
- C.-Normas.
- D.-Recetas.

4. 2.-Evitar el sol entre las 10:00 y las 16:00 hrs.Indica que:

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Se debe evitar la exposición antes del mediodía y las cuatro de la tarde.
- B.- La exposición debe ser durante el día hasta las seis de la tarde.
- C.-El sol quema sólo en la mañana y en la tarde se puede exponer al sol.
- D.- El sol no produce daño ,la inforgrafía motiva a exponerse al sol todo el día.

5. 3.-Se recomienda el uso de gafas,esto es porque: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-El sol daña la vista.
- B.- Las gafas dan estilo.
- C.-Debe combinar co la polera.
- D.-La vista no se daña con el sol.

6. 4.-Para eviatar deshidratarse ,se debe: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Exponer al sol todo el día.
- B.-Beber abundante líquido.
- C.-Consumir bebidas alcohólicas.
- D.-Comer abundantemente.

Infografía N°2: Observe lo siguiente y responda las preguntas 5,6 y 7.



PAUTAS PARA PASEAR A LOS PERROS DURANTE EL ESTADO DE ALARMA POR COVID-19

- Recomendaciones del Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Sevilla -



Antes de salir a la calle debes lavarte bien las manos.



Los paseos deben ser BREVES y únicamente para que nuestra mascota haga sus necesidades fisiológicas.



Debemos ir en SOLITARIO y sin socializar con otras personas.



Mantén a tu perro siempre ATADO y evita el contacto con otros animales.



Está PROHIBIDO el uso de jardines, parques públicos y otros espacios abiertos como el campo y la playa.



Prioriza los horarios de MENOR AFLUENCIA en los espacios públicos.



Es OBLIGATORIO el uso de bolsas de plástico y agua con jabón para la recogida y limpieza de orines y excrementos.



Al volver a casa, LIMPIA sus patas y hocico con una toallita húmeda enjabonada, o con agua y champú para mascotas que utilices habitualmente.



NO UTILICES productos irritantes como alcohol o agua con lejía.



Lávate bien las manos una vez hayas llegado a casa.



SI ESTÁS AFECTADO POR EL COVID-19: se recomienda que otra persona se encargue de tu mascota temporalmente. Si no es posible, extrema las medidas de higiene: limpieza de manos, uso de mascarilla y evitar el contacto al máximo.



SANCIONES: El incumplimiento de las restricciones existentes puede acarrear multas de entre 100€ y 30.000€, incluso 60.000€ si es muy grave.



7. 5.-Según la infografía N°2.¿que se debe hacer antes de salir a pasear a las mascotas? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Amarrar la mascota y llevar bolsa.
- B.-Darle de beber agua a la mascota.
- C.-Lavarse bien las manos con agua y jabón.
- D.-Controlar con veterinario y sus vacunas.

8. 6.-Por qué se deben ,antener alejadas las mascotas unas con otras? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Evita contagios.
- B.-No se pierden.
- C.-Por la peleas.
- D.-Les gusta estar solas.

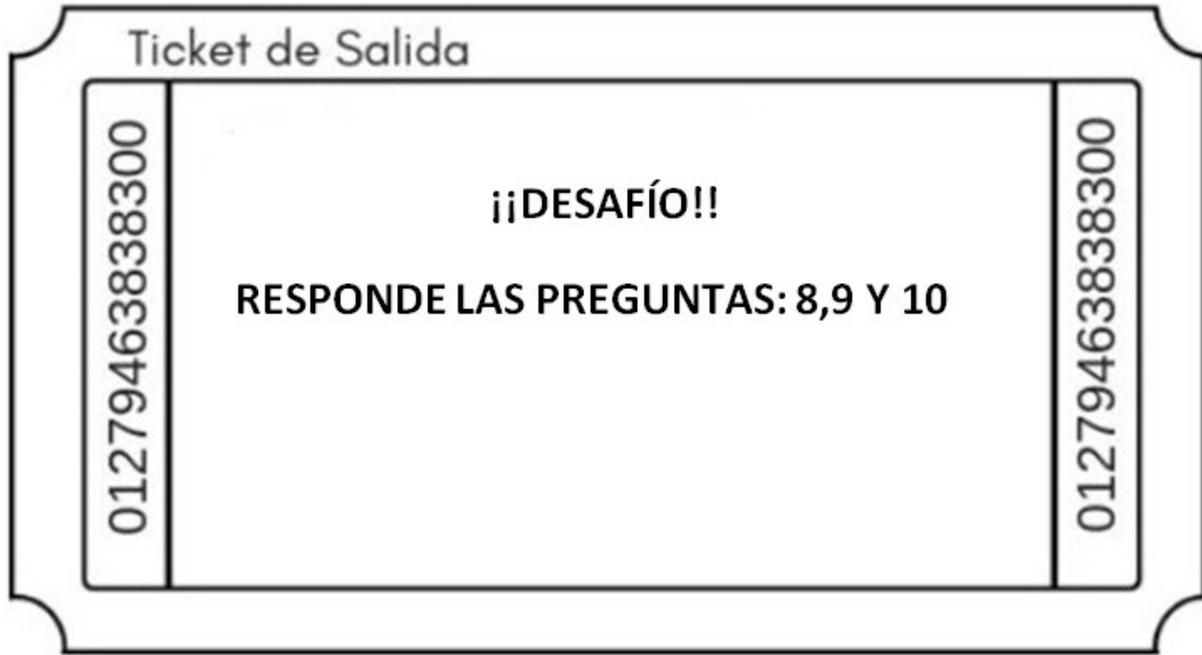
9. 7.-No cumplir con las normas hace que: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Sancionen por infringir.
- B.-Feliciten por cumplir.
- C.-Quiten la mascota.
- D.-Revisen las manos.

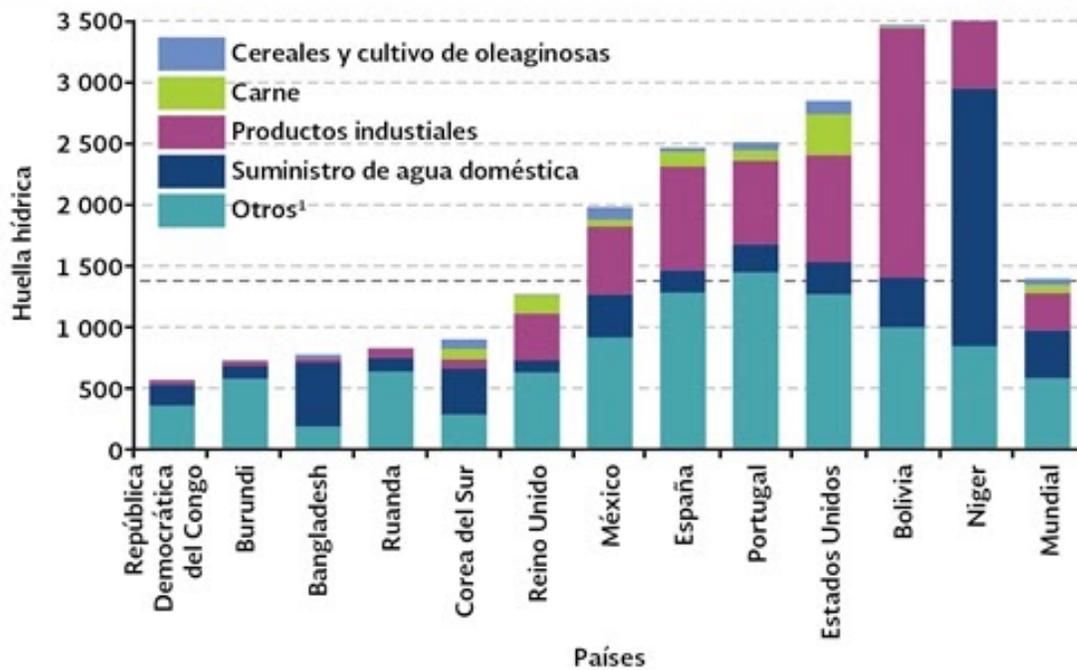
¿Cuánto aprendiste?



Infografía N°3:

Huella hídrica nacional por categoría de productos, 1996 - 2005

Figura b

**Nota:**

¹ Vino, cerveza, grasa animal, tubérculos, aceites vegetales, fibras, leche, azúcar, vegetales, tabaco, huevo, frutos, caucho, pieles, legumbres, café, té, cacao, nueces y especias.

Fuente:

Mekonnen, M.M. y A.Y. Hoekstra. *National Water Footprint Accounts: the green, blue and grey water footprint of production and consumption*. Value of Water Research Report Series No.50, UNESCO-IHE, Delft the Netherlands. 2011.

10. 8.-Según la infografía N°3.Los datos se recogen entre los años: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-1998-2019.
- B.-1996-1998.
- C.-1996-2005.
- D.-2005-1996.

11. 9.-Observa el gráfico¿Cuál es la mayor huella hídrica por categoría de productos? 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A.-Carne y cultivos
- B.-Productos industriales.
- C.-Agua doméstica.
- D.-Cereales y cultivos.

12. 10.-En la República Democrática del Congo.¿Cuál es la menor huella hídrica? 1 punto
*

Marca solo un óvalo.

- A.-Productos industriales.
- B.-Agua doméstica.
- C.-Cereales y cultivos.
- D.-Otros.



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios