

LENGUAJE-TERCEROSAB-OA4-GUIA17-SEMANA18

Guía de Lenguaje y comunicación 3° año A y B

Prof.: Bárbara Gómez – Valeska Tobar

***Obligatorio**

Objetivo de la clase: Extraer información explícita e implícita de un texto informativo.

OA4: Profundizar su comprensión de las narraciones leídas: extrayendo información explícita e implícita, reconstruyendo la secuencia de las acciones en la historia, describiendo a los personajes, describiendo el ambiente en que ocurre la acción, expresando opiniones fundamentadas sobre hechos y situaciones del texto, emitiendo una opinión sobre los personajes.

1. Nombre y Apellido: *

2. Curso: *

Marca solo un óvalo.

3°A

3°B

¡HOLA!



¡Hola!, ¿Cómo están? Espero que muy bien con sus familias en casa.

La semana anterior realizaron la Evaluación Formativa N°3. Allí debían utilizar sus **habilidades de comprensión lectora**, demostrando que saben extraer información explícita e implícita de textos no literarios y reconocer sus principales características.

Si bien los resultados en la evaluación fueron satisfactorios en casi todas las áreas estudiadas, debemos reforzar las **principales características de los textos no literarios**; por lo tanto realizaremos 2 ejercicios para complementar la adquisición de estos contenidos.

3. Ejercicio N°1: Según lo estudiado en las guías anteriores y en la Evaluación N°3. Marca aquellas alternativas que corresponden a textos no literarios. * 5 puntos

Selecciona todos los que correspondan.

- Leyenda.
 Carta.
 Fábula.
 Texto informativo.
 Cuento.
 Receta.
 Texto instructivo.
 Afiche.

4. Ejercicio N°2: Completa la siguiente cuadrícula, indicando la principal propósito comunicativo de cada texto no literario. (¿Para qué ha sido escrito el texto') * 4 puntos

Marca solo un óvalo por fila.

	Carta.	Noticia.	Manual.	Afiche.
Entrega información de un acontecimiento real y de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intenta persuadir a las personas de hacer o comprar algo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sirve para enviar un mensaje a otra persona que esta lejos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrega los pasos a seguir para armar o construir un producto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¡Muy bien! Demostraste que lo has aprendido durante esta unidad, si trabajas con perseverancia y entusiasmo obtendrás éxito.

A continuación comenzaremos a trabajar con textos literarios y no literarios, para que podamos describir ambientes, completar narraciones, opinar sobre las decisiones, conflictos y aventuras de los personajes de cada texto.

Y no podemos olvidar la extracción de información explícita e implícita, por eso más adelante encontrarás la definición y ejemplos de cada tipo de preguntas.

¡Éxito! ¡Tú siempre puedes!



Ahora aprenderemos las características de la información explícita e implícita.

Información explícita

Ideas que el autor comunica de una forma directa y clara en un texto escrito.

Debes encontrarla en el mismo texto y directamente.





Información implícita

: Ideas que el autor no comunica de forma directa, sino sugerida.

El texto no tendrá la información directamente, pero te dará "pistas" para encontrarla.



Estos son algunos ejemplos de preguntas explícitas (Literales) e implícitas (Inferenciales). Estas preguntas las podrás encontrar cada vez que trabajemos en extraer información, para mejorar la comprensión lectora.

 Preguntas literales	 Preguntas inferenciales
<p>Pistas para formular preguntas literales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué...? • ¿Quién es...? • ¿Dónde...? • ¿Quiénes son...? • ¿Cómo es...? • ¿Con quién...? • ¿Para qué...? • ¿Cuándo...? • ¿Cuál es...? • ¿Cómo se llama...? 	<p>Pistas para formular preguntas inferenciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pasaría antes de...? • ¿Qué significa...? • ¿Por qué...? • ¿Cómo podrías...? • ¿Qué otro título...? • ¿Cuál es...? • ¿Qué diferencias...? • ¿Qué semejanzas...? • ¿A qué se refiere cuando...? • ¿Cuál es el motivo...? • ¿Qué relación habrá...? • ¿Qué conclusiones...? • ¿Qué crees...?

¡Ahora vamos a trabajar!, vas a leer un texto informativo que habla sobre los dibujos animados. Pero antes...

¿Cuál es tu dibujo animado favorito?

¿Por qué te gusta ese dibujo animado?

Entonces, al responder las preguntas te darás cuenta que en cada ejercicio extraemos información explícita e implícita.



Lee el siguiente texto y responde las preguntas a continuación, no olvides completar el ticket de salida.

Dibujo animado



El *dibujo animado*, llamado caricatura en México y El Salvador, es una técnica de animación que consistía en dibujar a mano cada uno de los cuadros.

Esta es la técnica de animación más antigua, y además es históricamente la más popular. Por lo general, se realiza dibujando varias imágenes que muestran una secuencia, y luego pasándolas rápidamente para lograr el efecto de movimiento continuo que da vida a los personajes.

También se usa el término *dibujo animado* para denominar a las películas que son realizadas con esta técnica y que están hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora, distribuidas por Internet.

5. 1. ¿Cómo eran los dibujos animados en sus orígenes? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. Se realizaban en México.
- B. Se distribuían por Internet.
- C. Se dibujaban cuadros a mano.

6. 2. ¿Para qué fue escrito este texto? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A. Para invitar a ver dibujos animados.
- B. Para informar qué es un dibujo animado.
- C. Para enseñar cómo hacer dibujos animados.

7. 3. ¿Qué significa "Dibujar a mano"? *

1 punto

8. 4. ¿Qué otro título sería adecuado para este texto? *

1 punto

 **Ticket de salida** 

9. 4. ¿Cuál es la diferencia entre los primeros dibujos animados y los de la actualidad? *

1 punto



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios