

EVALUACION-FORMATIVA6- ARTESVISUALES-SEGUNDOSAB-OA1- SEMANA30

Objetivo de la Evaluación: Leer textos informativos que le permitan extraer información explícita ,en relación a trabajos de arte.

(OA1)Expresar y crear trabajos de arte a partir de la observación de animales

*entorno natural: figura humana y paisajes chilenos

*entorno cultural: personas y patrimonio cultural de Chile

*entorno artístico: obras de arte local, chileno, latinoamericano y del resto del mundo

Indicadores:Describen observaciones de imágenes y de obras de arte con temas patrimoniales, y de figura humana.

Profesoras: Marcela Martínez- Leticia Bravo

***Obligatorio**

1. Nombre y apellido *

2. Curso *

Marca solo un óvalo.

2°A

2°B

Lee atentamente y responde las preguntas:1-2-3-4.-

El **Halloween**, también conocido como el Día de Brujas, es una celebración popular de culto a los muertos tradicional de los países anglosajones. La palabra **Halloween**, como tal, procede de la expresión inglesa All Hallow's Eve, que significa "Víspera de Todos los Muertos".

Los antiguos pueblos celtas solían realizar una gran ceremonia para conmemorar "el final de la cosecha". Esta celebración ocurría a finales de octubre. Esta fiesta fue bautizada con la palabra gaélica de "Samhain". ... Esto es porque durante esta celebración se despedían de Lugh, dios del Sol.

En Chile, desde hace unos años, también se celebra Halloween. Es una noche en donde los niños y niñas salen de sus casas disfrazados a pedir dulces en otros hogares.

3. 1.-Halloween es también conocido como: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Noche de juegos.
- B) Noche de brujas.
- C) Noche de amigos.

4. 2.- En la antigüedad se realizaba esta ceremonia para celebrar: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) El fin de la cosecha.
- B) El inicio del invierno.
- C) El fin de la sequía.

5. 3.- En qué mes se celebraba el fin de la cosecha: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) A finales de Enero.
- B) A finales de Octubre.
- C) En navidad.

6. 4.- A quién despedían en esa celebración: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Al dios de las frutas.
- B) Al dios del Sol.
- C) Al dios de la tierra.

Lee atentamente y luego responde las preguntas desde la 5 a la 12.

Espacio público Es el lugar que está abierto a toda la sociedad. Es de propiedad estatal, dominio y uso de la población general. Cualquier persona puede circular por este con tranquilidad y paz, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada.

El espacio privado hace referencia a aquel que ha sido construido y humanizado por la población para habitar, se constituye en el complementario fundamental de lo público y es una de las expresiones más duraderas y heterogéneas de los procesos de apropiación, en el sentido que cada quien refleja su manera.

7. 5.- Se entiende por espacio público: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Espacio cerrado a toda la comunidad.
- B) Espacio abierto a toda la comunidad.
- C) Espacios que todavía no se construyen.

8. 6.- Los espacios públicos son de propiedad: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Estatal
- B) De la junta de vecinos.
- C) Municipal.

9. 7.- Se entiende por espacios cerrados: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Espacios construidos para habitar.
- B) Espacio construido para público.
- C) Espacios que aún no se construyen.

10. 8.- Un ejemplo de espacio privado es: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Plaza de los Héroes.
- B) Casas y clínicas.
- C) Campamento Sewell

11. 9.- Un espacio público es: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Parques y playas.
- B) Peluquerías.
- C) Condominios.

12. 10.- Cualquier persona puede circular en paz y tranquilidad en: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Espacio privado.
- B) Espacio público.
- C) Sólo en casa.

13. 11.- En un condominio ¿podría ingresar cualquier persona, sin autorización? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Sí, porque es público.
- B) No, porque es privado.
- C) Sí, pero con carabineros.

14. 12.- El paseo independencia en Rancagua, corresponde a un espacio: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- A) Privado
- B) Público
- C) Municipal

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios